

2、企業活動の目的

1、社会への貢献（社員の幸せ／納税／雇用／活性化・・・）

2、顧客満足度(Q,C,D)の向上 → 受注・仕事の確保：企業継続

<目的達成の具体的活動>

① 適正な利益の確保

<売上拡大と原価低減活動>

➡ 新商品の開発

➡ 新規事業など革新的な取組み

➡ 効率改善／無駄の排除（Q,C,D）

② 企業の「継続・発展」→ 企業の体質強化

➡ 社員一人一人の改善力および個の成長

➡ 職場の活性化／団結力